

香港時間：2018年9月29日 18:34

[訂閱](#) | [會員登記](#) | [iMoney 智富](#)
[主頁](#) | [即時新聞](#) | [報價](#) | [報章](#) | [周刊](#) | [電子報](#) | [投資新](#) | [中國](#) | [名家專欄](#) | [TOPick](#) | [地產站](#) | [專題](#) | [短片區](#) | [板塊攻略](#)

| 手機版

全部

北上商機2010



金融地產 新興產業 一個人在中國

玉皇朝純淨化 闖內地兒童動漫

提起玉皇朝，大家腦海可能立時想起《龍虎門》這些武打漫畫，拳拳到肉；不過原來為了打進內地市場，他已經做起具有教育意義的兒童動畫片生意。

漫畫業「紅褲仔」出身的玉皇朝出版動畫及漫畫製作部董事及總經理鄭志德坦言，玉皇朝2000年毅然進軍內地，正正是因為危機感，因為看到香港市場飽和，並開始下滑。不過，「人生路不熟」，十年下來，買下了不少的經驗。

內地漫畫市場難 改行攻動漫

首先，一進入內地市場，玉皇朝便發現自己傳統的強項 -- 漫畫發展較慢，反而是新興的動畫業務，面對「改行」的壓力。

鄭志德指，除了是玉皇朝傳統的漫畫如《龍虎門》之類，跟內地讀者口味不同外，內地疆域太大、發行困難，都是玉皇朝傳統漫畫業務在內地發展不易的原因。另外，人才也是問題。「香港的漫畫創作比較流水生產，不同的人專門負責不同部份，可以保證快速出版和質量；但內地的寫畫人，會視自己為漫畫創作者，喜歡個人包辦所有創作。」

所以，玉皇朝看中了受到政策支持而快速發展的動漫；尤其是在04年開始，內地政府限制進口動畫片，要求提高國產動畫片的比例，更為他們提供了良機。

青少年愛上網 專攻兒童市場

既然要換跑道，鄭志德表示，他們也研究了內地幾部在票房和商業上比較成功的動畫片，包括《藍貓淘氣三千問》、《虹貓藍兔七俠傳》等，探討成功的規律；確認了「一孩政策」造就的兒童市場外，玉皇朝還決定專攻年幼的兒童市場。

「青少年開始習慣網上的免費午餐，市場是最難打入的」，鄭志德笑言。因此，玉皇朝在內地的第一部動畫片，便是以黃玉郎的暢銷漫畫集《神兵玄奇》為原型，不過，為了符合內地文化和兒童市場，將其中涉及暴力等不適宜兒童的內容刪除，改編成適合兒童觀看的「Q版」。

忽略產品市場 賺收視利潤薄

而為了增加成功率，他們更找了對內地文化潛規則摸得通透的中央電視台合作；也因為兩者的合作關係，《神兵小將》07年順利在中央電視台播出，覆蓋到全國的大部份收視人群，也取得了不錯的收視成績。

不過，創作人要做生意，還是再買了教訓。「我們的強項是在創作，但一定要找一些做市場和發行強的夥伴合作。」鄭志德指，《神兵小將》的收視雖然不俗，經驗卻仍「慘痛」。除了是首次重拳出擊，製作時每一步都希望做到最好，忽視成本控制外；市場推廣也沒有提前策劃好，而是等到動畫片開播後，才開始和商家洽談玩具、文具、服飾等產品制作的授權，但其實已經過了最佳的產品銷售時間。

「在動畫市場中，播放權的出售只佔收入的小部分，七八成的收入都來自配套產品的開發。」鄭志德總結。

總結內地4大規律



鄭志德

玉皇朝出版動畫及漫畫部董事及總經理
逾20年漫畫及動漫製作經驗，從最初級的
漫畫書徒開始，逐步登上管理層

動漫乃十二五重點 獲補貼支助

國務院在09年7月通過了《文化產業振興規劃》，動漫被列為重點發展的文化產業之一。計劃要打造深受觀眾喜愛的國際化動漫形象和品牌，讓動漫成為文化產業的重要增長點。目前中宣部、文化部等有關部門正在組織專家制訂的《國家「十二五」文化產業發展規劃》，動漫也是重點之一。

在國家政策的支持下，全國許多城市均將動漫作為重點發展的產業，紛紛出台優惠政策，甚至直接對動畫片的製作成本進行補助。目前電視動畫片的平均製作成本一般為每分鐘三四千元人民幣，而有的政府補助已經超過每分鐘2000元人民幣。玉皇朝屬下的南京鴻鷹動漫娛樂有限公司，2009年就取得了政府594.4萬元的動畫製作及發行補助金。鄭志德也表示，除了南京，內地很多城市也在向玉皇朝招手，希望他們前往發展，在創造經濟效益的同時，也為他們培養動漫人才。

在《神兵小將》交了幾年學費後，玉皇朝買了乖；明年將推出的新動畫片《奇幻龍寶》；會跟隨摸索了的方程式，1. 兒童市場；2. 有內地伙伴；3. 成本控制；4. 提前做商業規劃。

對比《神兵小將》是玉皇朝和中央電視台聯合製作的中外合資產品，內容審批等方面仍較嚴格和繁瑣，玉皇朝在幾年前已經收購了一家南京的動畫製作公司，並將新動漫的製作交由內地公司進行，令成本降低之餘，在國情了解下，也令這套「國產」動漫審批程序大大簡化。

此外，他們的新作《奇幻龍寶》也更重視相關商業產品的發展，甚至早在造型和場景設計出來，就開始和玩具公司、文具公司，食品和飲品公司，簽訂授權合作項目。

文化產業 須配合當地文化

不過，總結十年闖蕩神州市場的經驗，鄭志德認為，最重要是貼近內地人的口味出發。比如新動漫為了回應健康主題較受歡迎，主角就選了在內地形象健康、且具有號召力的武打明星成龍做主角原型，主題也是少年成龍如何歷經各種冒險尋寶外，更加入了對埃及、印度等文明古國的歷史介紹，甚至每集都有成龍出來講解故事背後的正義、善良等主題。

至於香港風格則保留作為特色。「玉皇朝製作的動畫，對比是較偏向日本風格，但滲進了港式漫畫的色彩豐富燦爛，功夫動作等特點。」



即時新聞	報章	周刊	中國	名家專欄	TOPick	短片區
全部	要聞	置業家居	報章新聞	精選	話題	三分鐘市評
分析	評·析·天下	投資理財周刊	即時中國	投資	精明消費	每日專題
投資	金融	電子報	經濟	樓市	健康	石Sir手記
中國	中國	投資	政治	香港	親子	一分鐘短片
國際	國際	即時財經	社會	中國	休閒	財經簡單啲
地產	投資理財	即時推介	專欄	國際	職場	金融焦點
社會	地產	板塊攻略	國情·專訪	商貿及科技	新聞	財金熱點
報價	港聞	大市	系列報道	副刊	觀點	大市展望
	政治	名家			ILLUMA 啟迪特約	新盤消息
	國是港事	宏觀經濟			地產站	示範單位
	行政人員	業績			樓市快訊	房策規劃
	工商	行情			視頻新聞	人物專訪
	副刊	報章			樓市數據庫	專題報道
		周刊			新盤頻道	樓市短評
		財智薈			實用工具	TOPick短片
					專題	iMoney
香港經濟日報版權所有 © 2018						
集團網站 集團招聘 私隱條例 內容授權 免責聲明 豁免條款 訂閱條款 廣告查詢 聯絡我們 常見問題						